



## **IDNTT ENTRA NEL CAPITALE DI “C41”, CREATIVE CONTENT FACTORY DI RIFERIMENTO PER I TOP BRAND DEL FASHION & DESIGN**

**OBIETTIVO: ACCELERARE LA CRESCITA, INTEGRANDO NUOVE COMPETENZE E TECNOLOGIE PER INCREMENTARE IL VALORE DEL GRUPPO RIMANENDO FOCALIZZATI SUL CONTENUTO E COERENTI CON IL MODELLO DI BUSINESS DI IDNTT**

*Chiasso (Svizzera), 11 giugno 2024*

**IDNTT SA** (IDNTT:IM, CH1118852594), *MarTech Content Factory* attiva nella produzione di contenuti *omnichannel*, quotata sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) di Borsa Italiana e nel segmento open market “Quotation Board” della Borsa di Francoforte, comunica di aver sottoscritto in data odierna (l’**“Operazione”**) un aumento di capitale sociale della società C41 S.r.l (**“C41”** o **“Target”**) che consente a IDNTT di detenere una partecipazione del 10% della Target. Sulla base degli accordi sottoscritti tra le parti (l’**“Accordo”**), IDNTT detiene inoltre, un’opzione di acquisto di un ulteriore 41%, che potrà esercitare facoltativamente sulla base delle proprie valutazioni entro 90 giorni dall’approvazione del bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, e che le consentirà di arrivare a detenere il 51% del capitale sociale di C41.

*“Con l’ingresso in C41 andiamo a completare la nostra offerta integrando nel Gruppo una delle più importanti Creative Content Factory italiane, leader nella produzione di Contenuti di comunicazione e marketing per il mercato del Fashion e del Design, che annovera tra i propri clienti i più importanti brand del lusso come LVMH, Giorgio Armani, Moncler, Brunello Cucinelli, Tod’s, Luxottica, Adidas, Flos, B&B Italia e tanti altri.*

*L’ingresso nel mondo del Fashion e del Design, settore che ha un bisogno quotidiano di Contenuti per presentare i prodotti e valorizzare i brand, era uno degli obiettivi che avevamo dichiarato in fase di IPO. Oggi possiamo comunicare ai nostri azionisti di aver raggiunto anche questo importante obiettivo grazie alla nostra costanza, coerenza e motivazione.*

*Ho sempre pensato che una buona operazione di M&A debba generare un extra-valore per il gruppo IDNTT e per i nostri azionisti. La solita formula, banale se vogliamo, dove 1+1 deve fare 3 e non 2. Facile a dirlo difficile a farlo. Per questo siamo molto attenti alle nostre scelte, valutando non solo il modello di business della Target e le sinergie industriali presenti e future che possiamo realizzare ma anche le competenze del management e il “fitting” con i nostri valori, caratteri e visione di crescita. Considerazioni e analisi che devono poi essere confermate dagli “economics” e dalla relativa contribuzione della Target all’EBITDA del Gruppo.*

*Per queste ragioni siamo molto soddisfatti dell’operazione che abbiamo costruito. Entriamo oggi con un investimento contenuto di 120.000 per il 10% nel Capitale di C41, per poi salire al 51% con l’approvazione del bilancio 2025 attraverso un’opzione Call non vincolante a favore di IDNTT. Un anno e mezzo di tempo per lavorare insieme a Leone, Barbara e Luca, i soci di C41, per realizzare le sinergie e il valore che pensiamo di aver individuato in circa 10 mesi di conoscenza e approfondimento reciproco.”*

**Christian Traviglia, Presidente e CEO di IDNTT SA**

# IDNTT

*“Siamo lieti di poter accogliere IDNTT al nostro fianco.*

*Da oggi inizia un percorso nuovo per C41, ci auguriamo di poter allargare la nostra offerta di servizi ma soprattutto compiere un salto importante.*

*Da creatori di contenuti a “Creative Platform” in grado non solo di creare e produrre content bensì in grado di fare community e veicolare tendenze”. Da qui l’esigenza di unirsi ad un partner che ci permetta di sviluppare le nostre competenze attraverso la tecnologia e la sostenibilità.”*

**Leone Balduzzi, Founder e Presidente di C 41 S.r.l.**

## **DESCRIZIONE DEL BUSINESS DI “C41”**

**C41** ([www.C41.eu](http://www.C41.eu)) è una “Creative Content Factory” con sede in Italia e in Olanda, con un portafoglio di clienti fidelizzati tra i brand più rilevanti nel settore del *fashion* (LVMH, Giorgio Armani, Moncler, Luxottica, Tod's, Zegna, Bottega Veneta, Nike, Golden Goose, etc.) e del *design* (Alessi, B&B Italia, Flos, Fornasetti, etc.).

In particolare, C41 si occupa di ideare e produrre contenuti di comunicazione e marketing mettendo in campo l’esperienza dei soci Leone Balduzzi, Barbara Guieu e Luca Caizzi.

C41 è inoltre titolare ed editore di “C41 Magazine” ([www.C41magazine.com](http://www.C41magazine.com)), uno dei principali magazine di tendenza indipendente distribuito in 15 Paesi, con una *fan base* di circa 125.000 follower su Instagram, focalizzato su questioni contemporanee provenienti da tutto il mondo riflettendo visioni e coinvolgendo nuove generazioni, fotografi e registi nel campo della moda e del design.

Nell’esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 C41 ha generato ricavi delle vendite pari a Euro 4,4 milioni, con un EBITDA Adjusted pari a Euro 320 mila (rettifiche per costi che avrebbero dovuto essere stati capitalizzati), EBITDA pari a Euro 163 migliaia, EBITDA margin adjusted pari a circa il 7%, EBITDA Margin pari a 4%, un utile pari a Euro 38 migliaia e una IFN *cash positive* per circa Euro 7 mila. C41 possiede inoltre una partecipazione pari al 33,33% nella società di diritto olandese C41 Holding BV che a sua volta controlla al 100% la società C41 BV che nel 2022 ha generato ricavi delle vendite pari a Euro 1,2 milioni, con un EBITDA pari a Euro 278 mila, EBITDA Margin pari al 23%, utile pari a Euro 233 mila e IFN *cash positive* per Euro 258 mila.

## **TERMINI E CONDIZIONI DELL’OPERAZIONE**

L’Operazione ha previsto la sottoscrizione da parte di IDNTT di un aumento di capitale riservato di C41, per un importo complessivo pari a Euro 120.000,00 (di cui Euro 5.555,56 a titolo di capitale ed Euro 114.444,44 a titolo di sovrapprezzo), a fronte del quale IDNTT viene a detenere una quota rappresentante il 10% del relativo capitale sociale di C41.

L’Accordo prevede inoltre che i Soci C41 si impegnino ad investire interamente le risorse finanziarie derivanti dall’aumento di capitale alla creazione della divisione “amministrazione, finanza e controllo”, che sarà soggetta alla supervisione di IDNTT e ad intraprendere iniziative di semplificazione della struttura societaria.

Infine, l’Accordo prevede un’opzione di acquisto “non vincolante” a favore di IDNTT che le consentirà di salire al 51% del capitale di C41, acquisendo un ulteriore quota del 41% entro 90 giorni dalla data di approvazione del Bilancio 2025, ad un valore pari al 41% del Equity Value della Target calcolato applicando un multiplo di 5x l’EBITDA diminuito o aumentato dell’indebitamento finanziario netto, con un “*floor*” pari a Euro 1 milione.

# IDNTT

Nell'ambito dell'Operazione IDNTT è stata assistita da DLA Piper con un team multidisciplinare composto dal partner Christian Iannaccone, dal senior lawyer Federico Roviglio e dalla trainee lawyer Elena Wang per gli aspetti legali e dai partners Alessandro Martinelli ed Antonio Tomassini, assistiti dal senior lawyer Alberto Sandalo e dalla trainee lawyer Arianna Faccenda per gli aspetti fiscali. C41 e i suoi soci sono stati assistiti da LAWES Avvocati con un team composto dal socio fondatore Paolo Marra e dal trainee lawyer Antonio Marra e dallo Studio di Consulenza Boschetti Associati con un team composto dal socio fondatore Simone Boschetti e dal financial advisor Marco Marchesani.

L'Operazione non rientra tra le operazioni significative di cui all'art. 12 del Regolamento Emittenti Euronext Growth Milan.

\*\*\*

Il presente comunicato stampa è disponibile sul sito internet di IDNTT [www.ir.idntt.ch](http://www.ir.idntt.ch) nella sezione Investor Relations e su [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com).

## IDNTT SA

IDNTT (IDNTT:IM, ISIN: CH1118852594), con Headquarter in Svizzera e controllate in Romania, Spagna e Olanda, è una Martech Content Factory che produce ogni giorno centinaia di contenuti *omnichannel* con processi industriali certificati ISO 9001 e governati dalla tecnologia. Contenuti *"data driven"*, sviluppati grazie alla raccolta e l'analisi dei dati e degli interessi degli utenti, che hanno l'obiettivo di convertire la visione del contenuto in vendite on-line, off-line e aumentare la *brand awareness* delle aziende. Con la recente acquisizione di In-Sane! ([in-sane.it](http://in-sane.it)), una delle prime 5 Talent Agency Italiane con oltre 170 *influencer*, *gamer* e *creator* in esclusiva, IDNTT è entrata anche nel mondo dell'*influencer marketing*. Nel 2023, a seguito dell'ingresso nel capitale di Aldo Biasi Comunicazione Srl ([aldobiasi.com](http://aldobiasi.com)), il Gruppo IDNTT si apre inoltre al business delle grandi produzioni con gli "IDNTT STUDIOS" e Aldo Biasi, firma storica della creatività italiana, nel ruolo di Direttore Creativo, per un'offerta di contenuti completa e integrata.

## CONTATTI:

### EMITTENTE

**IDNTT** | Christian Traviglia | IR Manager | [affarisocietari@idntt.ch](mailto:affarisocietari@idntt.ch) | T: +41 (0) 91 210 89 49 | via Maestri Comacini, 4 – 6830 Chiasso

### INVESTOR & MEDIA RELATIONS

**IRTOP Consulting** | [ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) | [redazione@irtop.com](mailto:redazione@irtop.com) | T: + 39 02 4547 3884/3 | Via Bigli, 19 - 20121 Milano

### Euronext Growth Advisor

**Integrae SIM** | [info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it) | T: +39 +39 02 9684 68 64 | Piazza Castello, 24 - 20121 Milano

### Specialist

**MIT SIM** | [trading-desk@mitsim.it](mailto:trading-desk@mitsim.it) | Tel: +39 02 87399069 | C.so Venezia, 16 - 20121 Milano